

Produktbezogene Faktoren

wahrgenommene
Nützlichkeit

wahrgenommene
Nutzerfreundlichkeit

Kompatibilität

Risiken

Kosten und
Wirtschaftlichkeit

Testbarkeit

Potenzial der NFC
Technologie in Drucker-
zeugnissen

Attraktivität der
Alternativen

Innovationsbe-
reitschaft

Aufnahmefähig-
keit

Nutzerbezogene Faktoren